

PROVINCE DE LUXEMBOURG – VOYAGE

En route vers le soleil

Après des mois de galère, les agences de voyages en Luxembourg semblent reprendre du service

Alors que les voyages non-essentiels ne sont plus interdits mais déconseillés, de nombreux Belges rêvent déjà de prendre des vacances. À quelques semaines du début de l'été, certains Luxembourgeois se sont déjà rués dans leur agence de voyages. Les destinations privilégiées : l'Espagne, l'Italie, la Croatie ou encore la Grèce. En bref : en route vers le soleil !

Difficile d'y croire au vu des températures, extrêmement basses pour la saison, mais nous entamons déjà la seconde quinzaine de mai. Et à quelques semaines des vacances d'été, de nombreux Luxembourgeois ont déjà la tête ailleurs, dans leur valise. Et ce n'est pas pour déplaire aux agences de voyages, qui manquaient cruellement de clients ces derniers mois. « On sent que les gens ont envie et surtout besoin de vacances. Avec la météo maussade et une année de confinement, ils rêvent de sortir de leur pays et de voyager. On a déjà réalisé quelques premières réservations mais en comparaison aux années traditionnelles, on est bien en dessous », tempère Mathieu Rossi-

gnol, directeur de plusieurs agences de voyages dans la province. Il s'explique : « ce qui freine encore de nombreux touristes, ce sont les quarantaines en arrivant dans le pays et les tests PCR à réaliser avant le départ. C'est source de stress avant un voyage. Heureusement de nombreux pays commencent à supprimer les mesures sanitaires pour les touristes qui arrivent sur le territoire, mais c'est encore timide. On s'attend à ce que de nombreux voyageurs réservent en last-minute. Ils vont attendre que les pays lèvent les restrictions pour réserver. »

L'EUROPE POUR L'INSTANT

À Arlon, Geoffrey Kelkeneers de l'agence « Saveurs du voyage » partage cette vision. « Ce qui dérange aussi nos clients, c'est le fait de devoir réaliser une quarantaine en revenant de vacances. Tous les patrons n'acceptent pas cela. On espère que la Belgique va vite supprimer ces mesures. ». L'agent de voyages mise également beaucoup sur la vaccination. « Le passeport vaccinal, c'est pour moi une bonne solution. Que ce ceux qui décident de se faire vacciner n'aient plus aucun problème à voyager. Et que les autres se soumettent à un test avant le départ.

De toute façon, je pense que la majorité de mes clients, ceux qui aiment voyager et à qui les voyages ont manqué, étaient les premiers à accepter la vaccination. »

Pour l'instant, les réservations semblent se limiter aux destinations européennes. Mais peut-être plus pour longtemps. « Les pays qui ont la cote en ce moment sont la Grèce, la Croatie, la Slovénie ou encore le Montenegro. Concernant les destinations plus lointaines, on espère des décisions au niveau mondial. Des destinations comme la Tanzanie ou le Costa Rica devraient être facilement accessibles une fois les contraintes de quarantaine levées. Concernant la Chine, le Japon ou encore le Vietnam, je pense qu'on va devoir attendre 2022 avant de pouvoir les proposer à nouveau », explique Geoffrey Kelkeneers de « Saveurs du voyage ». Mathieu Rossignol, de Bertrix, complète : « nos clients réservent pour des destinations ensoleillées. On sent qu'ils n'en peuvent plus de cette météo maussade. Contrairement à l'année passée, ils sont nombreux à opter pour l'avion. Et ils décident de s'envoler vers l'Italie, le Portugal ou encore les Îles Canaries. »

AXELLE GRAISSE



Tout le monde rêve de prendre la route des vacances ! © D.R

Zoom

Partir en jet privé, c'est désormais possible

C'est une offre originale que celle de l'agence « Saveurs du voyage ». Concrètement, elle vous propose de programmer votre voyage sur mesure et d'embarquer à bord d'un jet privé au départ de divers aéroports dans le Benelux. « Cette offre s'adresse à ceux qui souhaiteraient éviter la foule, à l'aéro-

port par exemple. Les clients peuvent partir où ils le souhaitent et en toute sécurité puisqu'ils ne croiseront personne si ce n'est le commandant de bord, qui sera certifié Covid Safe », explique Geoffrey Kelkeneers. Si l'offre semble alléchante, inté-ressons-nous au prix. « Tout dé-

pend de la destination et de ce que vous souhaitez faire sur place. Il vous faudra faire un devis. Ce produit n'est pas destiné à Mr et Mme tout le monde mais c'est abordable. Si vous séparez les coûts entre plusieurs familles ou entre amis, cela revient à louer un catamaran ou un bateau. »

LÉGLISE – VOYAGE

Sylvie est organisatrice de voyages en famille

À l'heure où la plupart des citoyens du monde ont perdu l'habitude de s'aventurer à plus d'une heure de chez eux, certains osent partir à l'aventure. Sylvie Evrard a plaqué son boulot pour se lancer dans une entreprise peu ordinaire: concocter des voyages à l'autre bout du monde pour les familles.

Avec « Mon clan lève le camp », cette Liégeoise expatriée dans la province du Luxembourg lance un nouveau produit : réussir à partir à l'aventure avec ses enfants. Le tout, personnalisé selon besoins, envies et préférences de chacun. Concrètement ? Grâce à ses conseils avisés et son expérience de globe-trotteuse, elle propose de concevoir pour chaque fa-



Sylvie et sa petite famille. © D.R

mille l'itinéraire idéal de ses prochaines vacances

« L'idée a fait son chemin en discutant à nos retours de voyages avec des amis qui ne savaient pas par où commencer. Ils étaient toujours admiratifs de mon sens de l'organisation et de tous les petits équipements que j'arrivais à dégoter pour nous faciliter la vie en voyage. Notre confinement de trois mois au Chili pendant notre tour du monde aura finalement été une belle opportunité de réfléchir plus en détail à la concrétisation du concept. Et ce n'est pas fini, j'ai encore plein d'idées en tête », nous confie Sylvie Evrard, fondatrice de Mon clan lève le camp. En effet, l'année passée, après son

retour d'un voyage au long cours avec son conjoint et ses deux enfants de 4 et 6 ans, Sylvie a eu envie de vivre sa passion au quotidien et de mettre un terme à sa carrière professionnelle en tant que Réviseur d'entreprises à Luxembourg.

Elle a toujours aimé voyager. Particulièrement avec son conjoint. Mais l'arrivée de leurs enfants a, inévitablement, donné une nouvelle tournure à la façon dont ils parcouraient le monde en termes d'organisation mais également en termes d'expériences de vie.

Une nouvelle façon de voyager s'est ainsi mise en place, mais pas moins positive pour autant. Selon elle, les voyages en famille offrent des moments privilégiés dont pe-

tits et grands se souviendront longtemps. « Les voyages permettent d'offrir à nos enfants une ouverture d'esprit sur le monde et sur les autres mais également de retrouver, nous, parents, notre âme d'enfant en découvrant le monde avec leurs yeux innocents, curieux et respectueux. »

En plus de son service de « travel planner », Sylvie propose un magasin en ligne. On y retrouve des livres, des jeux de voyage ou encore des équipements pour voyager en toute sécurité et confortablement.

A.G

à noter Plus d'info sur le site : <https://www.monclanleve-camp.com/>

LUXEMBOURG – ÉCONOMIE

2020, année de turbulences pour la compagnie Luxair

L'année 2020 restera gravée dans toutes les mémoires. Mais chez Luxair, c'est une année qu'on préférerait oublier à tout jamais. La compagnie luxembourgeoise, qui compte évidemment de très nombreux clients belges, a connu une véritable annus horribilis. Certes, l'année dernière a été compliquée pour l'ensemble du secteur aérien. Mais la crise sanitaire liée au Covid-19 a fortement impacté les différentes activités de Luxair, comme on va le voir ci-dessous. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : Luxair S.A. a clôturé l'exercice 2020 avec un résultat opérationnel de -159,8 millions d'euros et un résultat net de -154,9 millions d'euros. « L'année 2020 a été dominée par le Covid-19, entraînant Luxair à stop-

per ses opérations aériennes pendant deux mois, au bout desquels la compagnie aérienne nationale a été la première à reprendre ses vols depuis l'aéroport de Luxembourg et a accueilli ses premiers passagers à bord le 29 mai 2020 dans le respect des mesures sanitaires en vigueur », tempore la compagnie. Il n'en reste pas moins que fin 2020, Luxair a subi une baisse de passagers de l'ordre de 71 %, entraînant une baisse de 70 % des recettes, pour aboutir à une perte d'exploitation de 73 millions d'euros. Le taux d'occupation a diminué de 15 % pour atteindre 52 %.

Du côté du tour-opérateur Luxair Tours, la situation n'est guère plus reluisante. « L'année a démarré sur les chapeaux de roue

avec le succès de la Foire Vakanz et une augmentation à la mi-février de près de 20 % des ventes de forfaits vacances par rapport à la même période l'année précédente. Cependant, le reste de l'année 2020 a été mouvementé. Luxair Tours a aussi été fortement impacté par la crise avec une baisse de près de 66 %, limitant le nombre de passagers à 257.651. Les forfaits vacances ont connu une baisse plus marquée (-70 %, contre +11 % en 2019 et 2018). Cette forte baisse a généré un résultat d'exploitation négatif de 54 millions d'euros. »

Et du côté de Luxair Cargo ? « Dès le mois de mars, la relance de l'industrie chinoise et la reprise des vols cargo vers la Chine ont conduit à une augmentation si-

gnificative des opérations sur le terrain. Luxair Cargo a joué un rôle essentiel dans l'approvisionnement du Luxembourg, de l'Europe et du monde en produits médicaux. Le trafic de fret a été plus important que jamais, notamment pour le transport de matériel médical. Mais si le volume a fortement augmenté, la gestion des opérations a été très difficile et a engendré des surcoûts, notamment en termes de main-d'œuvre. Le résultat d'exploitation s'est dégradé en passant d'une perte de 3 millions à une perte d'un peu plus de 10 millions d'euros. »

Un aéroport, c'est aussi des services au sol (Luxair Services). Sans surprise, 2020 n'a rien apporté de bon non plus pour ce secteur. « Le



Luxair a connu un gros trou d'air en 2020. © Unsplash

catering de Luxair a préparé 881.641 repas en 2020, contre 2.295.730 l'année précédente, soit une baisse de 62 % due principalement à la diminution du nombre de passagers. ». L'aéroport de Luxembourg a clôturé l'année 2020 en ayant servi 1,4 million de passagers seulement. Le nombre de passagers a diminué de 68 % par rapport à 2019. Reste à dresser le bilan global : le résultat opérationnel 2020 de Luxair Luxembourg Airlines est

de moins 72,8 millions d'euros, et de moins 53,9 millions pour Luxair Tours. Il est de moins 10,5 millions pour Lux Cargo, là où Luxair Services a enregistré une baisse de 15,5 millions d'euros. Loin de se laisser abattre, Luxair entend bien redresser la barre. « les équipes de Luxair restent unies et motivées, malgré la crise et grâce à leur talent et leur énergie, permettent aux avions commerciaux et de fret de continuer à voler. »